

A ARTE TRANSFORMA!

PROJETO PLURIANUAL

INSTITUTO DELL'ARTE



SOBRE O INSTITUTO

Área de Atuação: Educação e formação musical, mostras culturais, apresentações e concertos. Objetivo: Promover bem-estar, inclusão social, práticas de Equidade, Diversidade, Inclusão e Pertencimento (EDIP), acessibilidade à música e diversidade artística.

Somos uma organização associativa sem fins lucrativos na área cultural que iniciou suas atividades em 2016.

Atuamos com projetos de formação e educação musical, realizamos mostras culturais, apresentações e concertos musicais nos quais se destaca a excelência artística e a aproximação da música ao dia a dia das pessoas.

Nosso objetivo é promover o bem-estar, a inclusão social, as práticas de Equidade, Diversidade, Inclusão e Pertencimento (EDIP), a acessibilidade à música e a diversidade do corpo artístico, através de vivências musicais de alta qualidade com pessoas de todos os contextos socioeconômicos.

SOBRE O CORAL VOZEARTE:

Projeto pioneiro em parceria
com a Funarte, gratuito para os participantes.

Permite que apaixonados por arte, música e canto
aprimorem suas habilidades e participem de
apresentações emocionantes.





AS OFICINAS:

O objetivo é promover o acesso à educação musical de qualidade e ao desenvolvimento artístico.

As oficinas oferecem oportunidades de aprendizado, desenvolvimento pessoal e profissional aos participantes.

- **TÉCNICA VOCAL:**
Oficina para aprimorar o poder da voz e do corpo através de exercícios dinâmicos e técnicas de respiração.
- **ARTES CÊNICAS:**
Técnicas de interpretação, voz e expressão corporal, história do teatro, dança Butô, meditação e muito mais.
- **PERCEPÇÃO MUSICAL:**
Com o objetivo de desenvolver a notação musical, intervalos, escala, ritmos, métricas, melodia e muito mais.
- **TEORIA MUSICAL:**
Desenvolver conhecimentos como propriedades do som, fórmulas de compasso e armaduras de clave e tonalidades.



MISSÃO & VISÃO:

Cultivar a sensibilidade criativa, a expressão artística, a conexão humana e o aprendizado contínuo num coletivo musical, estimulando o desenvolvimento pessoal e de comunidade para a promoção do bem-estar através da arte musical.

Incentivar e promover o desenvolvimento do canto coral como uma prática musical que estimula à sensibilidade e a conexão entre as pessoas por meio da música.

Nosso objetivo é garantir que todas as pessoas, independentemente de suas capacidades físicas, sensoriais ou cognitivas, tenham acesso e oportunidades musicais.



O PROJETO

O projeto consiste na manutenção das **atividades do Instituto Dell'Arte durante 4 anos**, e tem por objetivo o ensino de música e canto coral, dando **formação educativa cultural**. Serão realizados concertos com o Coral Vozearte acompanhados de orquestra sinfônica, tudo gratuitamente.

A cada semestre o coral fará uma **apresentação de 1h30 minutos**, acompanhada de **orquestra** com oitenta integrantes, em teatro de fácil acesso e **entrada gratuita**, buscando beneficiar cerca de mil espectadores considerando **dois espetáculos** de grande porte por ano.

MAESTRO RODRIGO HYPPOLITO

Diretor Musical, Maestro, Produtor cultural, Pianista e compositor natural de São Paulo.

Presidente do Instituto Hyppolito. Autor de projetos musicais e premiado em inúmeros concursos e festivais de música como 10 Festival de Música da Cidade de Poços de Caldas onde obteve uma bolsa de estudos da Universidade de Mississippi (EUA) para Mestrado e foi bolsista do 40o Festival de Inverno de Campos do Jordão.

Como Maestro/Pianista, Já trabalhou em diversos musicais como "A Gaiola das Loucas", "Evita", "Fame", "O Rei Leão", "A Madrinha Embriagada", "Nine", "Antes Tarde do que Nunca", "We Will Rock You", "A Era do Rock", "Peter Pan", "Aparecida", "Evita Open Air", Gravou o CD "Pensamentos" (obras de sua autoria, com várias formações de grupos de câmara).



NOSSA EQUIPE



RODRIGO HYPPOLITO
Presidente & maestro



ÉDER TAVARES
Maestro Assistente



ROGÉRIO URQUIZAS
Preparador Vocal



THAIS MARTINS
Gestão de estrutura



IGOR CARVALHO
Comunicação



CECÍLIA MARTINS
Gestão de estrutura

NOSSA EQUIPE



MARCOS TOSHIO
Copista / Chefe de naipe



SHAYENE FREITAS
Chefe de Naipe



ESMERALDA FRANCO
Chefe de naipe



ARI GATTO
Chefe de naipe



GUSTAVO FIEL
Pianista



COTA APRESENTA: APARTIR 3.500.000

Presença de sua marca em toda **mídia de divulgação do espetáculo**

Exibição de video do patrocinador **antes do inicio do espetáculo**

Presença da sua marca no **backdrop da coletiva de imprensa**

Direito a exposição da marca na **comunicação visual** do teatro (welcome drink, receptivo, distribuição de brindes, entre outros)

Direito a realizar campanha **publicitária própria, utilizando imagens oficiais do espetáculo** (on-line impressa), atrelada à divulgação do espetáculo.

Direito de uso da imagem oficial do espetáculo no **site do patrocinador**.

Direito a **inserção da sua marca nos ingressos do espetáculo**.

Direito a **500 ingressos** para os concertos

Direito a **uma apresentação por ano na sede da empresa**.

COTA OURO:

APARTIR 1.300.000

Presença de sua marca em toda mídia de **divulgação do espetáculo**

Exibição de vídeo do **patrocinador antes do início do espetáculo**

Presença da sua **marca no backdrop** da coletiva de imprensa

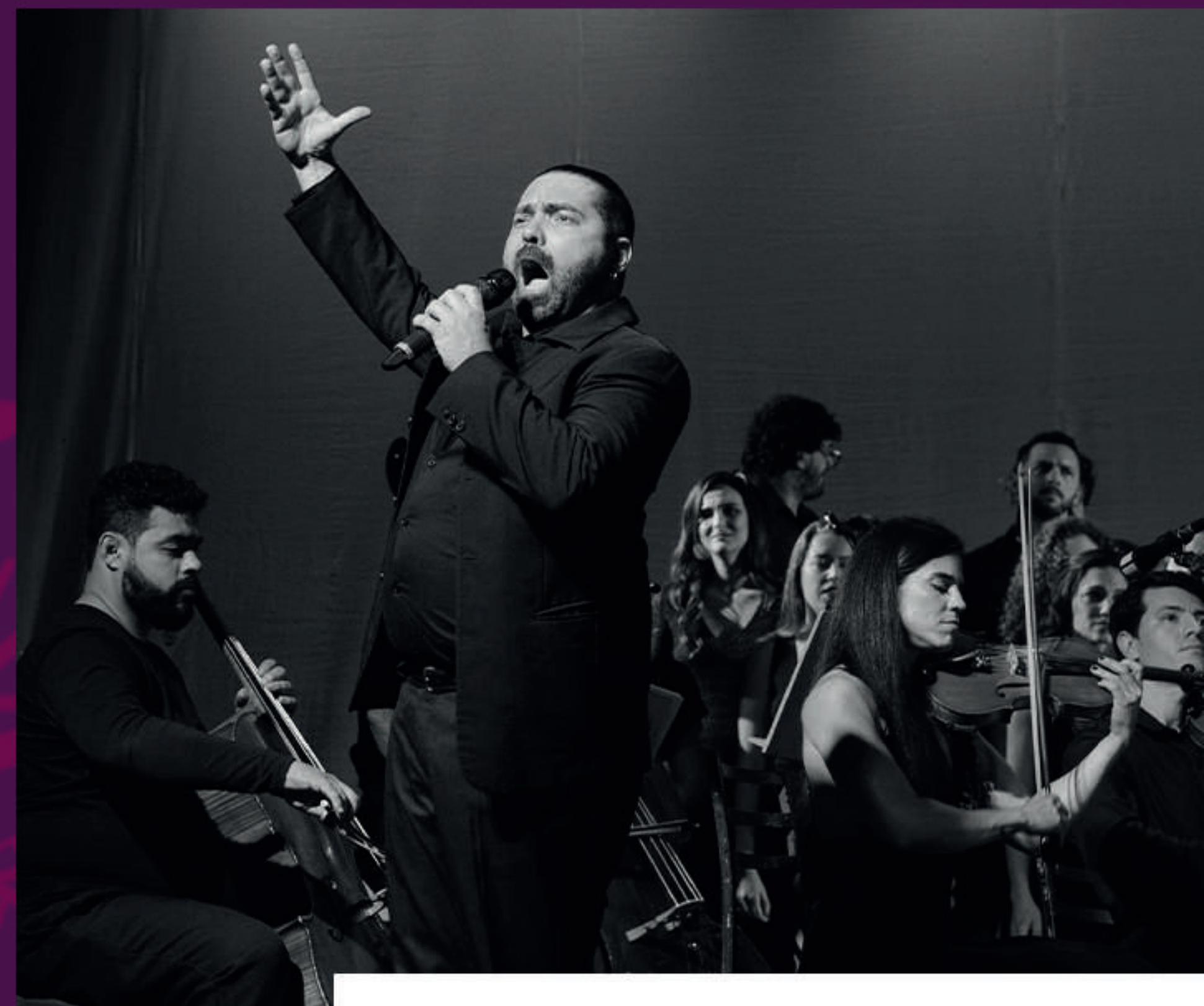
Direito a exposição da marca na **comunicação visual do teatro** (welcome drink, receptivo, distribuição de brindes, entre outros)

Direito a realizar **campanha publicitária própria**, utilizando imagens oficiais do espetáculo (on-line impressa), atrelada à divulgação do espetáculo.

Direito de **uso da imagem oficial do espetáculo** no site do patrocinador.

Direito a **300 ingressos** para os concertos

Direito a uma apresentação na **sede da empresa.**





COTA PRATA: APARTIR 900.000

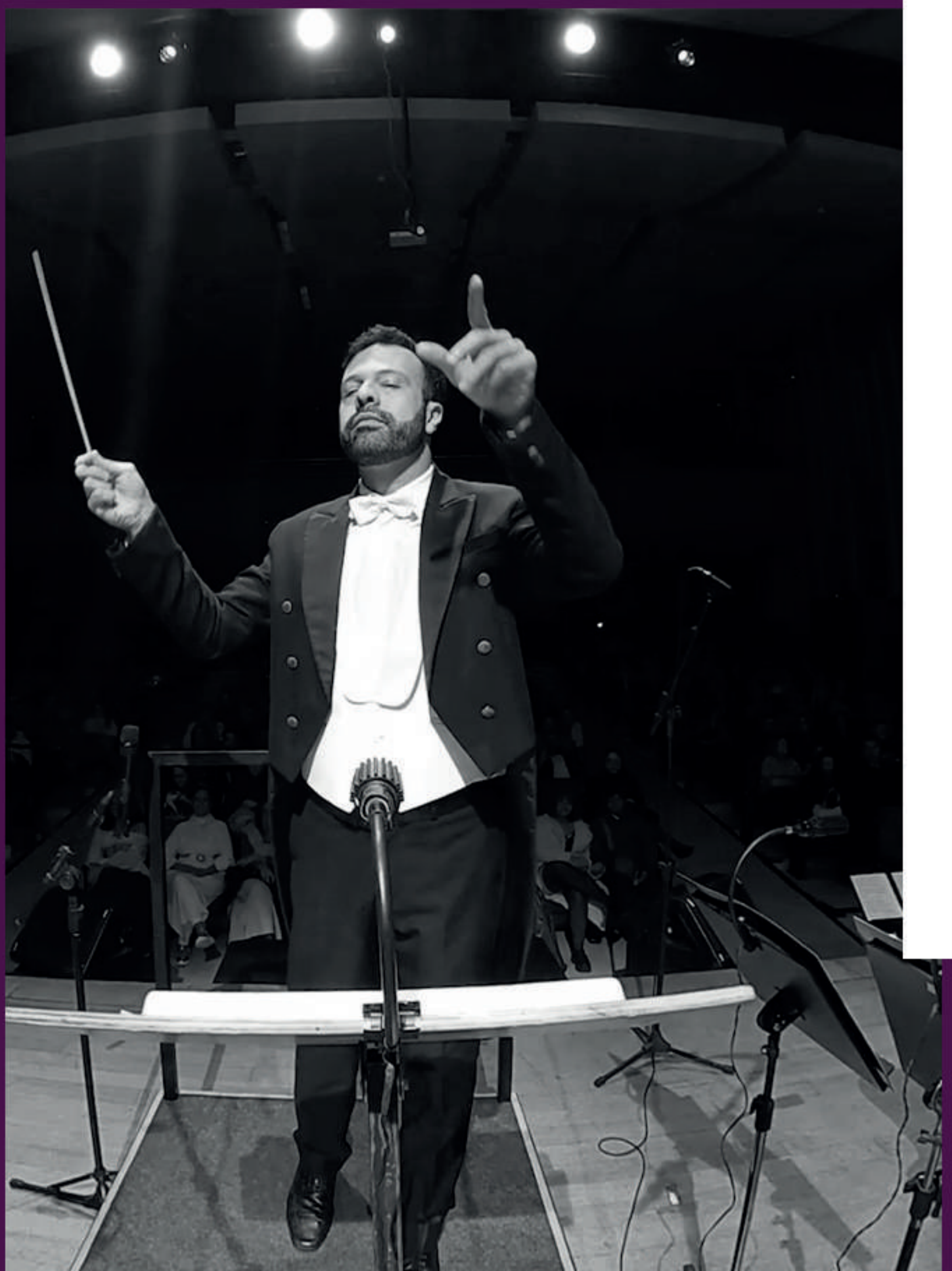
Presença de sua marca em toda mídia de **divulgação do espetáculo**

Exibição de vídeo do **patrocinador antes do início do espetáculo**

Direito a exposição da marca na **comunicação visual do teatro** onde se divulgue o espetáculo (banners, etc)

Direito a realizar **campanha publicitária própria**, utilizando imagens oficiais do espetáculo (on-line impressa), atrelada à divulgação do espetáculo.

Direito a **250 ingressos** para os concertos



COTA BRONZE: APARTIR 500.000

Presença de sua marca em toda mídia de **divulgação do espetáculo**

Exibição de vídeo do **patrocinador antes do início do espetáculo**

Direito a exposição da marca na **comunicação visual do teatro** onde se divulgue o espetáculo (banners, etc)

Direito a realizar **campanha publicitária própria**, utilizando imagens oficiais do espetáculo (on-line impressa), atrelada à divulgação do espetáculo.

Direito a **200 ingressos** para os concertos

OBRIGADO

contato@institutodellarte.com.br

 @institutodellart

 11 98167-4836



VALOR TOTAL DO PROJETO ATRAVÉS DA LEI DE INCENTIVO À CULTURA LEI ROUANET : R\$ 6.829.764,00 PRONAC - 248335