



Instituto
Hyppolito

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



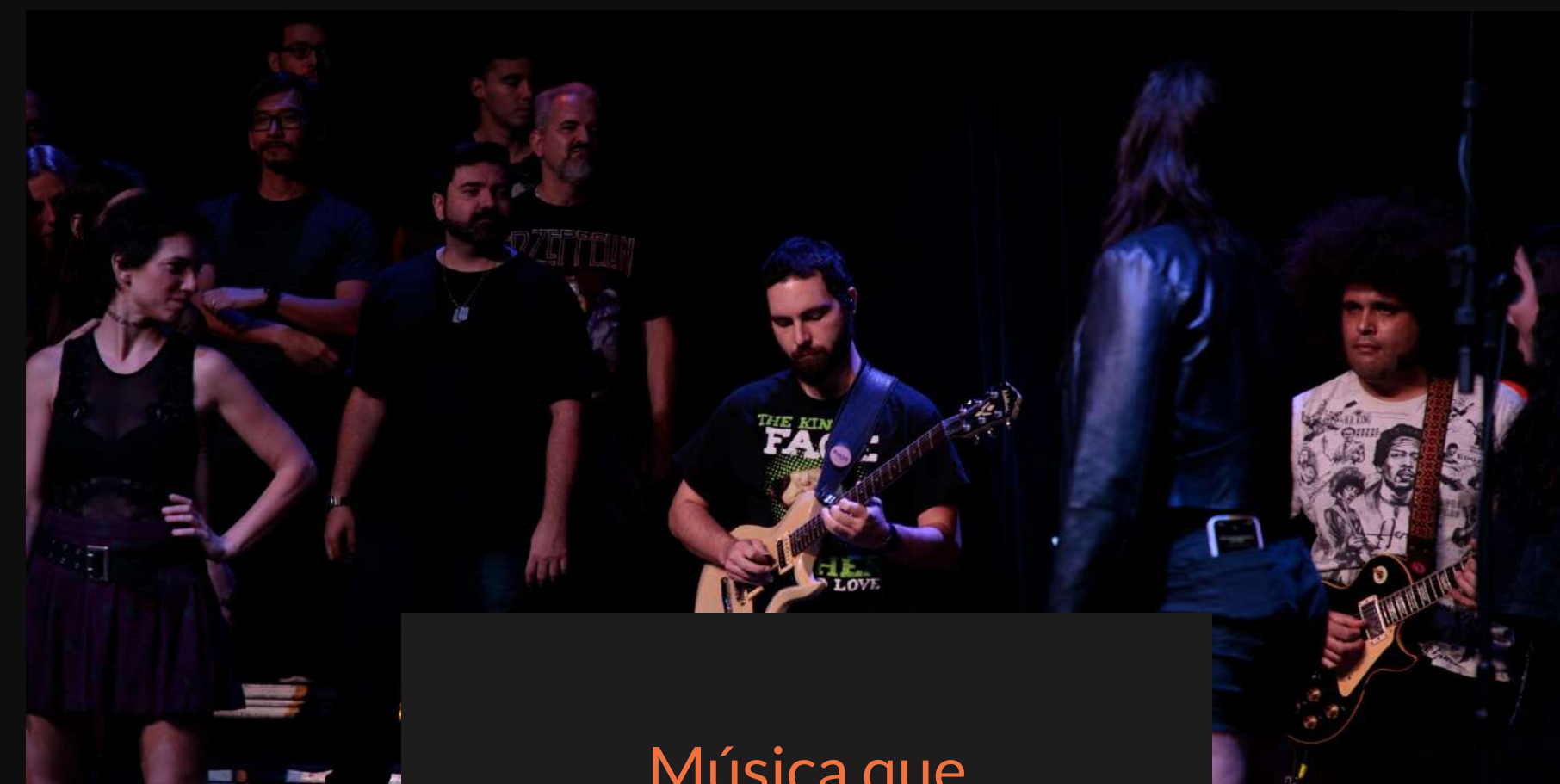
Data



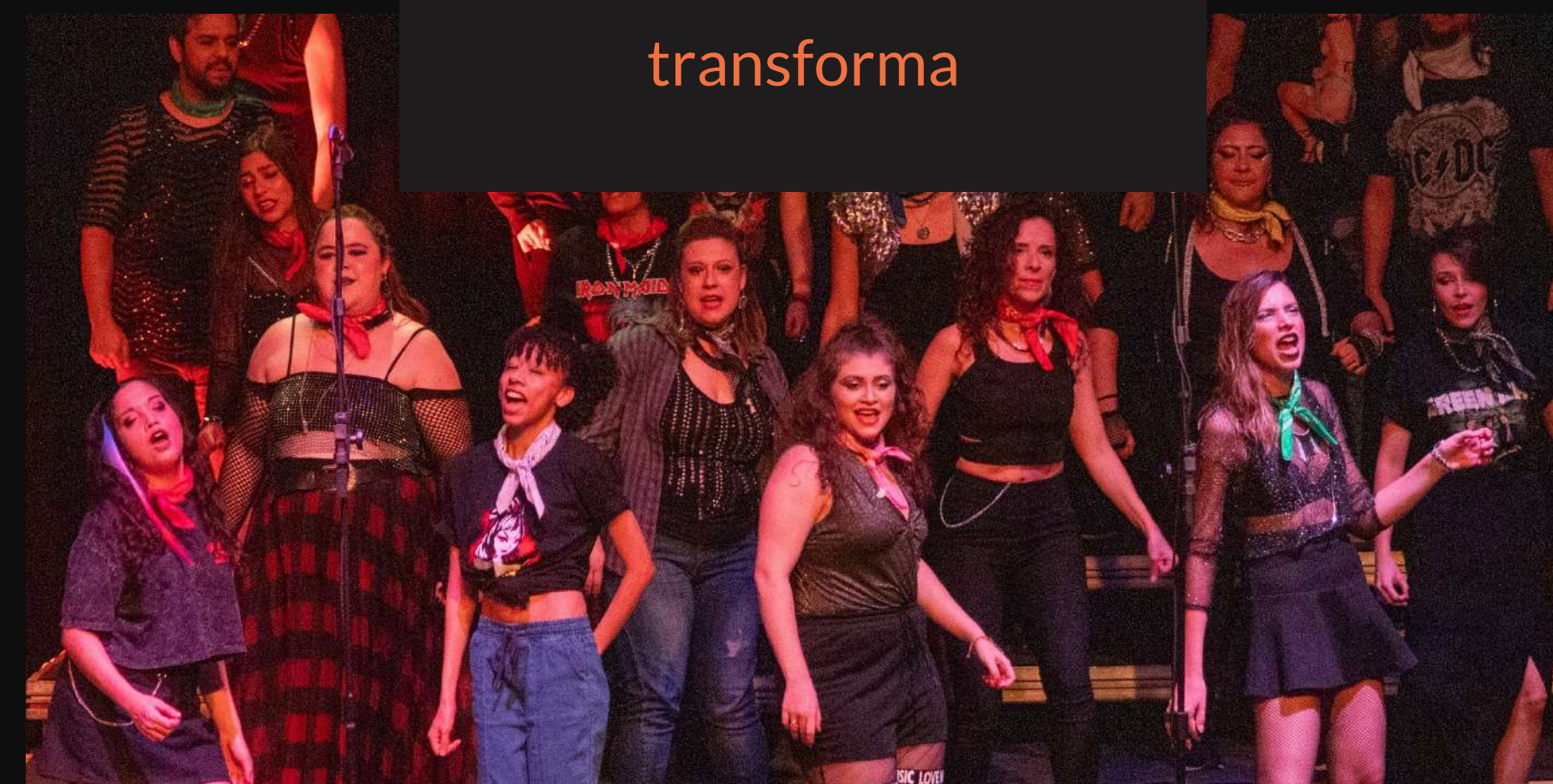
Instituto
Hyppolito

QUEM SOMOS

O Instituto Hyppolito é uma organização cultural sem fins lucrativos, com atuação sólida na formação musical e inclusão social. Ao longo dos anos, impactamos centenas de vidas por meio de cursos, oficinas, espetáculos e projetos que unem excelência artística e transformação social.



Música que
transforma



O QUE FAZEMOS

OFICINAS MUSICAIS:

Promovemos Cursos Livres de longa duração em Canto Coral (adulto e infantojuvenil), Técnica Vocal, Musicoterapia e Musicalização infantil.

PROJETOS COM ORQUESTRAS E CORAIS:

O Coral Vozearte e a Orquestra Filarmônica Paulista são as principais realizações do Instituto, com apresentações de alto nível artístico, que beneficia cerca de 130 profissionais diretamente e indiretamente. .

INCLUSÃO SOCIAL E ACESSIBILIDADE:

Acessíveis a pessoas de diferentes origens, faixas etárias e pessoas em situação de vulnerabilidade.

FORMAÇÃO ARTÍSTICA INTERGERACIONAL:

Por meio de seus cursos e projetos, o Instituto se dedica à formação artística, promovendo o desenvolvimento técnico, criativo dos participantes, individual e coletivamente, valorizando a arte como instrumento de transformação social, aprendizado e difusão cultural.

IMPACTO COMUNITÁRIO:

Temos o propósito de alcançar as comunidades por meio de parcerias com centros culturais, além da distribuição de ingressos gratuitos para os concertos em teatro, ampliando o acesso da população à música e ao ambiente artístico profissional..

ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO



PRINCIPAIS MARCOS DO INSTITUTO

NOSSA JORNADA EM HARMONIA COM A MÚSICA

Desde a sua fundação em 2016, o Instituto Hyppolito vem trilhando um caminho marcado por paixão, excelência artística e impacto social. A cada ano, novas páginas foram escritas com projetos que unem arte, educação e comunidade. Nesta linha do tempo, destacamos os principais marcos dessa trajetória, que refletem a evolução do nosso trabalho e a potência transformadora da música em cada espetáculo realizado.



2016

FUNDAÇÃO DO INSTITUTO



2018

Primeiro grande espetáculo: NO MUNDO ENCANTADO





2019

NO RITMO DA BROADWAY



2021

ROCK MEMORY I.



2022

No Mundo Encantado II



Um encontro com os grandes mestres da música erudita.
Beethoven, Mozart, Verdi, Handel, Villa-Lobos, entre outros.



2023

Rock Memory II



2024

Movies in Concert



2025

CLÁSSICOS PELO MUNDO
(em processo criativo)



Instituto
Hyppolito

LEIS DE INCENTIVO

Como Funcionam

Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)

Permite que empresas tributadas pelo Lucro Real destinem até 4% do imposto de renda devido (IRPJ) para apoiar projetos culturais aprovados pelo Ministério da Cultura.

Contrapartida

Esse valor é abatido integralmente ou parcialmente do IRPJ — ou seja, a empresa apoia a cultura sem aumentar seus custos tributários.

L
E
I

R
O
U
A
N
E
T

LEIS DE INCENTIVO

O que é

ProAC ICMS (Programa de Ação Cultural – SP)

Lei estadual que permite empresas de lucro real ou lucro presumido, incentivem a projetos culturais via abatimento no ICMS.

Como funciona

Empresas contribuintes de ICMS em SP podem destinar até 3% do ICMS mensal para patrocinar projetos culturais aprovados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado.

Contrapartida

O valor doado é abatido diretamente do imposto a pagar sem custo adicional para a empresa.

LEIS DE INCENTIVO

O que é

PROMAC (Programa Municipal de Apoio a
Projetos Culturais – SP)

Lei municipal da cidade de São Paulo que permite
que empresas de lucro real ou lucro presumido
destinem parte do ISS ou IPTU para projetos
culturais locais.

Como funciona

A empresa escolhe o projeto já aprovado pela Secretaria Municipal de
Cultura e pode abater até 20% do ISS ou 60% do IPTU devido.

Contrapartida

O incentivo é feito com recursos que já seriam pagos em impostos,
fortalecendo a cultura da cidade e o vínculo com a comunidade local.

P
R
O
M
A
C

INCENTIVO POR PESSOA FÍSICA

O que é

Qualquer pessoa física que tenha imposto de renda a declarar pode financiar projetos culturais utilizando o mecanismo da Lei de Incentivo à Cultura, sendo que as pessoas físicas podem direcionar 6% do imposto devido

Como funciona

A doação ou patrocínio deve ser feita para **projetos culturais** que foram **previamente aprovados** pelo Ministério da Cultura (via Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura).

Contrapartida

Contribui diretamente para a realização de projetos culturais que podem promover artistas e democratizar o acesso à arte.

Redução do IR: Em vez de pagar todo o imposto ao governo, você direciona uma parte para uma causa que você escolhe, sem custo adicional para o seu bolso.

LEIS DE INCENTIVO

Lei de Incentivo	Tipo de Empresa	Imposto Envolvido	Limite de Dedução
Rouanet (Federal)	Lucro Real	IRPJ	Até 4% do IRPJ
ProAC (Estadual - SP)	Qualquer empresa (lucro real ou lucro presumido) com ICMS em SP	ICMS	Até 3% do ICMS
PROMAC (Municipal - SP)	Contribuintes de ISS ou IPTU em SP (empresas de lucro real ou lucro presumido)	ISS / IPTU	20% (ISS) / 60% (IPTU)

CONTRAPARTIDA PARA SUA MARCA:

ABATIMENTO FISCAL:

Possibilita à sua empresa destinar parte dos impostos devidos ao apoio direto do Instituto, sem custo adicional real.

ESPETÁCULO PARA O PÚBLICO:

O apoio da sua marca viabiliza a realização de apresentações culturais de alto nível com entrada franca, democratizando o acesso à arte e ampliando o impacto social, com sua empresa como agente dessa transformação.

BRANDING SOCIAL POSITIVO:

Sua marca estará associada a uma causa cultural e educativa, reforçando seu posicionamento como empresa socialmente responsável.

POSSIBILIDADE DE EXCLUSIVIDADE POR SEGMENTO:

Sua marca estará associada a uma causa cultural e educativa, reforçando seu posicionamento como empresa socialmente responsável.

ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO:

Ao apoiar iniciativas culturais, sua marca se conecta diretamente, gerando confiança e identificação com o público local.

POSSIBILIDADE DE PROJETO PERSONALIZADO:

Também podemos adaptar um projeto exclusivo que dialogue com o perfil da sua empresa.

VISIBILIDADE EM MÍDIAS E EVENTOS:

O nome e o logotipo da sua empresa poderão ser aplicados em materiais de divulgação, convites, redes sociais, releases de imprensa, camisetas, banners, vídeos institucionais e projeções em palco durante os espetáculos. Também há oportunidades de presença em eventos e ações promocionais do Instituto.

RELATÓRIOS DE IMPACTO E PRESTAÇÃO DE CONTAS:

Você receberá relatórios periódicos com dados de alcance, resultados das ações realizadas, registros fotográficos, gráficos de engajamento e prestação de contas detalhada, garantindo transparência e segurança na parceria.

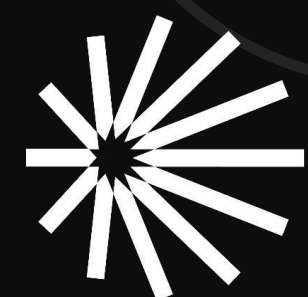
CLÁSSICOS PELO MUNDO



UM ENCONTRO COM OS GRANDES MESTRES DA MÚSICA ERUDITA.

O espetáculo reúne grandes obras da música erudita, interpretadas por orquestra e coro. No repertório, composições de Beethoven, Mozart, Verdi, Handel, Villa-Lobos, Carl Orff e Rodrigo Hyppolito, em uma celebração da música que atravessa culturas e séculos.

Mais que um espetáculo, é uma experiência que eleva, emociona e transforma. Ao reunir orquestra e grande coro, as grandes obras da música erudita revela a força da arte em sua forma mais intensa e coletiva. Cada apresentação deixa marcas. Quem canta, toca ou assiste sai diferente, mais vivo, mais inteiro, mais humano.



Lei Rouanet
Fundo Nacional
da Cultura



**SÃO
PAULO**
GOVERNO
DO ESTADO



ATÉ R\$ 830.000,00

ATÉ R\$ 500.000,00

ATÉ R\$ 500.000,00

PROJETO PLURIANUAL

Seja parceiro do Instituto Hyppolito de forma estratégica e duradoura.

Com o Patrocínio Plurianual, sua empresa apoia todos os projetos do Instituto — incluindo espetáculos, oficinas, ações sociais e infraestrutura — com a vantagem de utilizar as Leis de Incentivo à Cultura, sem gastar nada além do que já seria pago em impostos.

É uma forma de transformar parte do seu tributo em impacto social, cultural e institucional para sua marca, com visibilidade, contrapartidas e posicionamento positivo junto ao público e à comunidade.



ATÉ R\$ 6.800.000,00



ATÉ R\$ 1.800.000,00

ROCK MEMORY III



O repertório selecionado trará canções icônicas de bandas lendárias do Rock n' Roll, misturando repertório nacional e internacional. As músicas serão interpretadas por um coro com mais de 60 vozes, acompanhadas por uma banda composta por músicos, solistas marcantes e a regência precisa de um maestro, criando uma fusão poderosa entre canto coral e rock.

PROMAC

ATÉ R\$ 250.000,00

POR QUE O INSTITUTO HYPPOLITO?

HISTÓRICO DE ESPETÁCULOS DE EXCELÊNCIA

O Instituto tem um portfólio de apresentações reconhecidas pela qualidade artística e técnica que envolve grandes formações, como orquestras e corais.

COMPROMISSO COM IMPACTO SOCIAL

Nossos projetos são voltados à inclusão cultural, à educação artística e ao desenvolvimento humano.

O foco está na transformação humana através da música, agregando pessoas diversas em um único local com um único objetivo, fazer arte.

TRANSPARÊNCIA TOTAL

Adotamos práticas de prestação de contas e relatórios detalhados. Toda empresa parceira recebe acompanhamento documentado das ações e resultados, com clareza e segurança jurídica.

PROJETOS PRONTOS PARA CAPTAÇÃO

Nossos espetáculos e cursos já estão planejados, com roteiros, equipes e orçamentos organizados. Isso permite a ativação rápida dos patrocínios e a visibilidade imediata da sua marca.

POTENCIAL DE ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL

As ações culturais oferecem oportunidades para o envolvimento direto de colaboradores, gestores e clientes da sua empresa, por meio de convites para eventos, reconhecimento institucional e integração com ações de responsabilidade social corporativa.

Transformamos e formamos pessoas que muitas vezes nunca tiveram contato com música em profissionais capazes de realizar grandes espetáculos musicais.

Não é somente música, mudamos vidas!

PROJEÇÕES E OPORTUNIDADES



- Meta de dobrar o número de beneficiados em 2 anos
- Ampliação para novos polos de formação musical
- Projetos adicionais em fase de captação
- Flexibilidade para criação de novos projetos com o patrocinador

2026

- Novos alunos
- Formação de novos músicos no mercado profissional
- Ampliação da equipe profissional da instituição
- Realização dos espetáculos captados via leis de incentivo

2027

Novos pólos do Instituto Hyppolito para cidades do interior de São Paulo

Triplicar os alunos beneficiados no instituto

Realização dos espetáculos captados via leis de incentivo em São Paulo e cidades do Interior

INVESTIMENTO

CUSTO PARA A EMPRESA: R\$ 0

O Instituto Hyppolito viabiliza a participação de empresas como patrocinadoras de seus projetos culturais **sem custo** real, por meio da **renúncia fiscal** prevista em leis de incentivo como a Lei Rouanet, ProAC e PROMAC.





Instituto
Hyppolito

PRÓXIMOS PASSOS:

- **Assinatura de Carta de Intenção de Patrocínio**

Considerando o de acordo formal da empresa patrocinadora, o Instituto Hyppolito enviará a carta de intenção preenchida para assinatura eletrônica dos responsáveis legais.

Tempo médio: 3 dias úteis

- **Definição do projeto apoiado (Clássicos pelo Mundo ou outro)**

Em reunião do Instituto Hyppolito junto a empresa patrocinadora, será definido qual projeto será incentivado.

Tempo médio: 2 dias uteis

- **Planejamento de comunicação conjunto**

Reuniões mensais de alinhamento.

- **Elaboração de contrapartidas sob medida**

Será definido em conjunto quais ações o projeto pode beneficiar a empresa patrocinadora

Tempo médio: 5 dias uteis

- **Criação de cronograma e plano de visibilidade**

Desenvolveremos um cronograma e plano de visibilidade personalizado após todos os pontos alinhados e enviaremos para aprovação.

Tempo médio: 7 dias uteis

- **Tempo médio para início do patrocínio após todas as etapas concluídas**

Tempo médio: 17 dias uteis



EQUIPE TÉCNICA:



Rodrigo Hyppolito:

Presidente, diretor, professor e maestro



Eder Tavares:

Diretor, professor e maestro adjunto



Gustavo Gouveia:

Gerente administrativo e financeiro



Igor Carvalho:

Branding, Digital, comunicação e Publicidade

EQUIPE TÉCNICA:



Instituto
Hyppolito



Gustavo Fiel:

Pianista



Rogério Urquizas:

Preparador Vocal



Marcos Toshio:

Copista, Editor e Monitor de Naípe



Esmeralda Franco

Shayene Freitas

Monitores de Naípe



Ari Gatto

Alessia Kriss



VAMOS INICIAR ESSA PARCERIA?

NÓS DO INSTITUTO HYPPOLITO AGRADECEMOS E ESPERAMOS NOS FALAR MAIS VEZES ATRAVÉS DOS CONTATOS OFICIAIS:



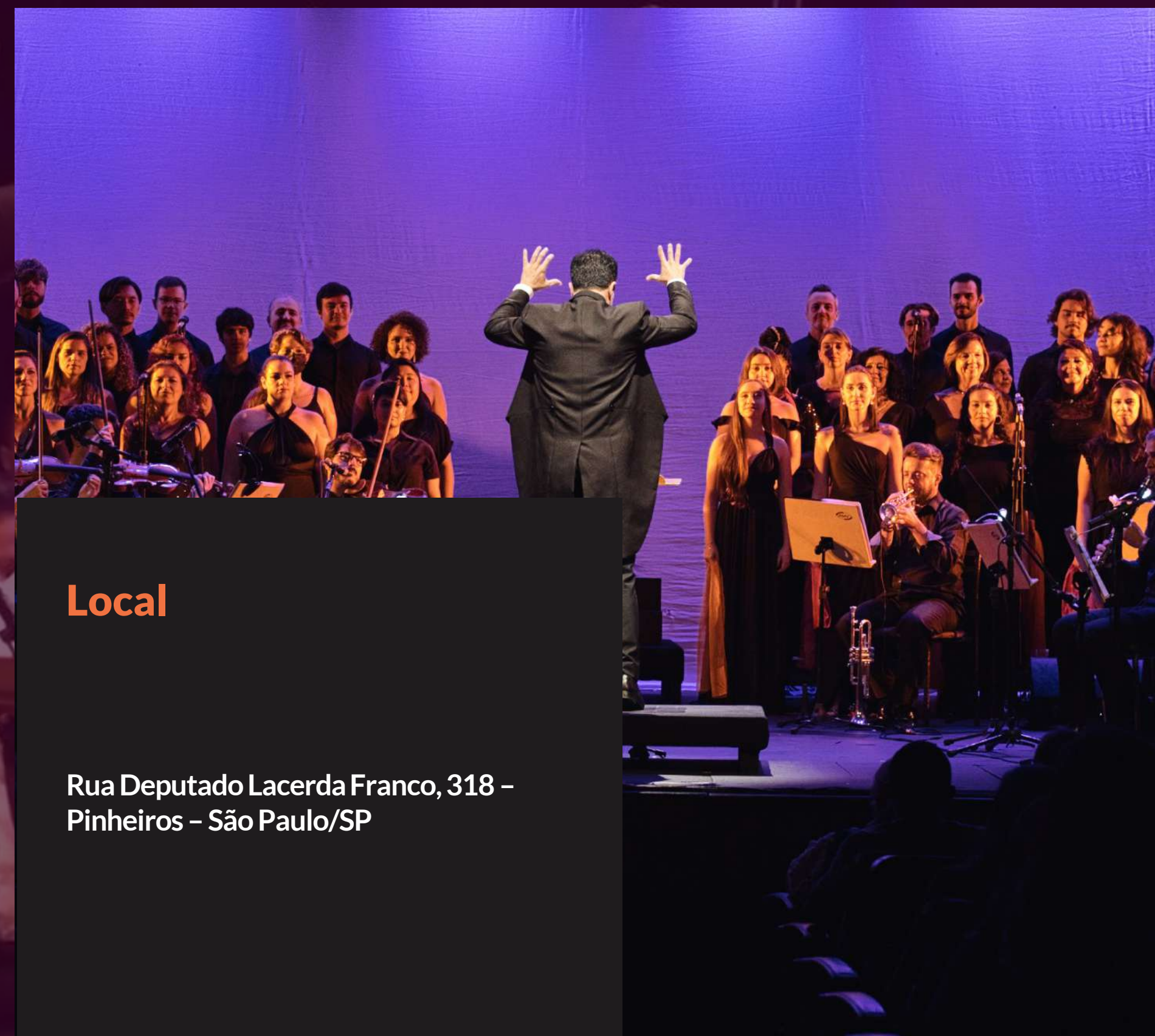
11 995606404



11 981674836



hyppolitoeventos@yahoo.com.br



Local

Rua Deputado Lacerda Franco, 318 –
Pinheiros – São Paulo/SP